



# Cotisations sociales, le seul calcul où tout le monde gagne !

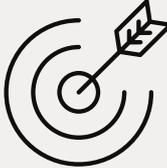


LA COMMANDE  
DE L'URSSAF  
CAISSE  
NATIONALE

Une campagne de communication  
d'appui à la (re)légitimation du  
prélèvement social  
Avec pour contraintes : ne pas  
reprendre l'existant, rester dans la  
gratuité et faire le lien avec les  
dispositifs déjà mis en œuvre.

Les auto-entrepreneurs :  
> perdus dans les démarches  
> s'interrogeant sur l'opportunité  
de déclarer tous leurs revenus  
> sous déclarants  
> non déclarants  
> fraudeurs.

LA CIBLE



Quelle  
innovation ?

x de 700 000 immatriculations d'AE par an

POURQUOI  
CETTE  
CIBLE ?

"Auto-entrepreneur,  
trop de cotisations ?  
Scannez-moi !"



OÙ cliquez ici

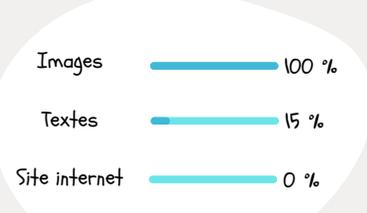
L'approche retenue vise à s'inspirer des  
fraudes virales ayant émergé sur les réseaux  
sociaux en utilisant leurs codes visuels.  
Des publications sur ces réseaux et des  
affichages comporteront un lien percutant  
amenant vers le site d'information.  
Par ailleurs, la campagne propose une  
démonstration chiffrée des avantages induits  
par les cotisations sociales.



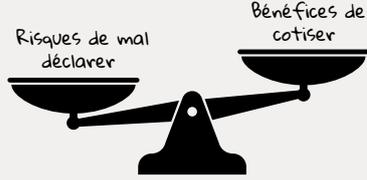
Les auto-entrepreneurs n'ont  
pas été la cible prioritaire des  
campagnes récentes.  
Ils représentent pourtant 56%  
des comptes de travailleurs  
indépendants.



L'usage  
de  
l'IA



Notre message



En captant l'attention des auto-entrepreneurs qui s'interrogent sur la légitimité du  
prélèvement social, la campagne met en avant le ratio défavorable entre une vision à  
court terme de la sous-déclaration et les bénéfices tant individuels que collectifs à  
déclarer correctement ses revenus.  
La campagne rappelle les risques encourus en cas de non déclaration.  
Enfin, elle vise à promouvoir l'ensemble des dispositifs mis en place par l'Urssaf afin  
d'accompagner les auto-entrepreneurs dans leurs démarches.