



Formation Courte

Communication sensible et médias

Circonscrire le risque d'opinion et préserver la réputation de son organisme

Mis à jour le 09/07/2026

A qui s'adresse la formation ?

Agents de direction

Durée

3 jours

Prix de la formation

Tarif inter : 1 650 €

Eligible Pass'Pro

Lieu(x) des sessions

En présentiel à Saint Étienne

Déclinable sur mesure

Tarif intra : à partir de 8 250 €

[Compléter le formulaire](#)

Objectifs

- Définir les types de communication : de la communication institutionnelle à la communication en situation de crise
- Comprendre les attentes du journaliste et ses contraintes
- Définir et cadrer son message pour une communication efficace
- Comprendre les enjeux du communicant en tant que représentant de l'institution
- Préparer une bonne interview, se donner les moyens de bien répondre et être en accord avec le discours de l'institution

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis. Il est conseillé mais non obligatoire d'avoir suivi la formation « **Prendre la parole en public** »

Programme

Comprendre le fonctionnement des journalistes et mettre leurs attentes à votre profit

- Les différents types de communication et les enjeux communicationnels
- La communication institutionnelle et la communication en situation de crise
- Le risque réputation et le risque d'opinion
- Les règles du journalisme
- Les attentes du journaliste : scoop, nouveauté, innovation
- Les différents types d'interview (Reportage en face à face, duplex, direct, Interview téléphone, radio, vidéo, presse écrite)
- La notion d'angle
- Le jeu des questions réponses
- L'impact de sa posture durant les interviews
- La posture face au journaliste : comprendre l'impact de la communication verbale, non-verbale et para-verbale
- La fonction du communicant
- Structurer son message institutionnel : clair et accessible
- La structure d'un communiqué de presse
- Rédiger un communiqué de presse efficace, selon les règles journalistiques

S'entraîner à faire face aux journalistes

- Transmettre son message institutionnel en toute circonstance
- Interviews ping-pong : développer la maîtrise de soi
- Interviews express : développer ses compétences de synthétisation pour correspondre aux attentes des médias



Formation Courte

Communication sensible et médias

Circonscrire le risque d'opinion et préserver la réputation de son organisme

Mis à jour le 09/07/2026

- Mises en situation intensives avec micro et caméras

S'entraîner à faire face aux journalistes dans une situation de crise

- Les différentes situations de crise : agressions, retards de versements d'indemnisation, ...
- Structurer son message efficacement
- Mises en situation intensives avec micro et caméras

Intervenants :

Formateur expert en média-training et communication

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers
- Temps d'échange : partages de pratiques, co-développement

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel

- 3 jours

Horaires

- début 9h30 – fin 16h (dernier jour)

Évaluation

- Diagnostic de positionnement (auto-évaluation)
- Evaluation des acquis à l'issue de la formation (sommativ)
- Evaluation à chaud de la satisfaction

Compétences renforcées

- Faire preuve de leadership
- Imaginer, soutenir et mettre en œuvre des pratiques professionnelles innovantes

Les prochaines sessions

Communication sensible et médias

📅 Du 13 octobre 2026 · 09h30 au 15 octobre 2026 · 16h00

Contacts



Formation Courte

Communication sensible et médias

Circonscrire le risque d'opinion et préserver la réputation de son organisme

Mis à jour le 09/07/2026

Pour toute information, contactez en priorité nos assistant(e)s
Pour du sur-mesure ou des intras contacter les chefs de projets



HANI Sarrah
Assistante de Formation

☎ 04 27 40 55 74
✉ shani@en3s.fr



FAURE Virginie
Cheffe de projets

☎ 06 58 61 84 39
✉ vfaure@en3s.fr