

Travailler avec des élus : réussir sa stratégie en relations publiques

Mis à jour le 09/07/2026

A qui s'adresse la formation ?

Agents de direction

Durée

1 jour

Prix de la formation

Tarif avec résidentiel : 1 490 €

Tarif sans résidentiel : 1 150 €

Lieu(x) des sessions

En présentiel à Paris

Objectifs

- Comprendre les enjeux et les principes d'une stratégie de relations publiques avec les élus, dans un cadre institutionnel et éthique
- Savoir cartographier les acteurs et les circuits de décision pour structurer une action d'influence adaptée à son territoire ou à ses enjeux de politique publique
- Acquérir des outils concrets pour préparer, conduire et valoriser des échanges efficaces avec les décideurs publics

Contexte

Travailler avec les élus est aujourd'hui une compétence clé pour les cadres en charge d'un service public. Cette formation propose de comprendre comment structurer une stratégie de relations publiques efficace, éthique et adaptée aux réalités institutionnelles. Au croisement de la communication, du partenariat et de la représentation institutionnelle, elle proposera des outils concrets pour dialoguer avec les décideurs publics, locaux comme nationaux.

L'objectif : mieux faire connaître les missions, enjeux et contraintes de la Sécurité sociale. À partir de cas pratiques variés, les participants repartiront avec des pistes concrètes pour agir avec stratégie, pragmatisme et intégrité. La formation laissera également de l'espace pour l'échange de pratiques et d'expériences.

Pré-requis

Formation dédiée exclusivement aux directeurs de plein exercice des organismes de Sécurité sociale

Programme

Jour 1 : 17h-19h45

- Introduction : « Relations publiques », « influence », « lobbying », « plaidoyer » : de quoi parle-t-on et quels sont les grands enjeux pour le service public de la sécurité sociale ?
- L'importance de la coopération avec les élus à l'échelle nationale (en articulation caisses nationales/organismes de sécurité sociale) : illustrations concrètes à partir de cas réels tirés de l'actualité et partage d'expériences

Jour 2 : 8h30-12h30

- Définir ses objectifs en matière de dialogue et de coopération avec les élus
- Appréhender un rendez-vous avec un élu local : bonnes pratiques, formats formels et dialogue informel, comprendre le jeu d'acteur



Formation Courte

Travailler avec des élus : réussir sa stratégie en relations publiques

Mis à jour le 09/07/2026

- Enjeux éthique autour de l'influence et du lobbying (point sur les règles HATVP et la déontologie)

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel

- du jour 1 à 17h00 au jour 2 à 13h00

La formule inclut, avec et sans résidentiel, le dîner qui fait partie des modalités d'échange. Le résidentiel comprend la nuitée à l'hôtel.

Horaires

- Jour 1 : 17h00-20h00 suivi d'un dîner d'échanges : 20h00-21h30
- Jour 2 : 9h00-12h30

Évaluation

- Evaluation à chaud de la satisfaction

Compétences renforcées

- Faire preuve de leadership
- Construire et animer des partenariats externes

Contacts

Pour toute information, contactez en priorité nos assistant(e)s

Pour du sur-mesure ou des intras contacter les chefs de projets



AIT-OUBOU Hayat
Assistante de Formation

☎ 0477811524
✉ haitoubou@en3s.fr



LAMY Virginie
Cheffe de projets

☎ 0624896576
✉ vlamy@en3s.fr